

## 커뮤니케이션즈 코리아 소개

커뮤니케이션즈 코리아는 1967년 한국 최초의 PR대행사로서 설립되어 국내 PR업계를 선도해왔습니다.

커뮤니케이션즈 코리아는 언론 관계 중심의 퍼블리시티(Publicity) 뿐 아니라 미디어 트레이닝(Media Training) 및 위기관리, 마케팅 PR, 정부정책 PR, 공공기관 커뮤니케이션 로드맵 구축, PR교육 등 폭넓은 분야에서 리더십을 보유하고 있습니다.

특히 1993년 미국 할랜놀튼의 위기관리 전문가 딕 하이드(Dick Hyde) 씨의 내한 세미나를 주최하면서 한국에 기업 위기 관리 서비스를 처음으로 소개한 역사를 가지고 있습니다.

2004년에는 전문적인 위기관리 조사연구 및 컨설팅 서비스를 위해 산하에 한국위기관리전략연구소(KIOMS)를 설립하여 대표적인 위기관리 전문기업으로 확고히 자리매김하였습니다.

## 커뮤니케이션즈 코리아의 위기관리 서비스 패키지

커뮤니케이션즈 코리아는 20여 년의 기업위기관리 서비스 노하우를 바탕으로 구축된 두 가지 서비스 패키지를 보유하고 있습니다.

기업 홍보 담당자 및 CEO, 경영진 등 대변인들을 대상으로 한 미디어 트레이닝 서비스 CoMPlete®과 기업 위기 관리 시스템 구축 서비스인 CommStem®을 통해 효과적인 위기관리 서비스를 제공합니다.

## 커뮤니케이션즈 코리아의 위기관리 클라이언트 소개

삼성 / IBM / 로레알 / 제일은행 / ICO Global Communication / JN Korea / 엘파이 / 한국암웨이 / 파마시아 / 한국글리소스미스콜라인 / BT Korea / 스포츠토도 / 삼성전관 / 까르푸코리아 / 삼성 테스코 / LG그룹 / 풀무원 / 한솔그룹 / 에그리브랜드퓨리나코리아 / 대웅제약 / 한국수력원자력 / 한국식품의약품안전청 / EDS Korea / EDS Japan / MSD / 청와대 국가안전보장회의 / 박스터(Baxter) / 녹십자 / 한국도로공사 / 유한킴벌리 / 화이자 / 식약청 위기관리 매뉴얼 외 다수 국내외 기업 및 정부,공기업과 단체 대상으로 미디어 트레이닝 및 위기 관리 서비스 제공

## 왜 위기관리 시스템이 필요한가

현대사회에서 기업 및 각 단체들은 다양한 위기 요인에 노출되어 있습니다. 전략적인 위기관리 시스템을 구축하여 위기를 준비하지 않은 기업이나 단체의 경우 한 번의 위기 상황만으로도 치명적인 존재위기에 서기도 합니다. 반면 사전에 발생 가능한 위기 요인을 통합적으로 분석하고 이에 대한 대응 전략을 세우고 훈련해 온 기업은 위기를 현명하게 극복하고 기업의 발전 기회로 삼기도 합니다.

지금 귀하의 기업은 효과적인 위기관리 프로그램을 준비하고 계십니까?

## 위기 관리 시스템 구축 서비스 CommStem®

CommStem®은 커뮤니케이션즈 코리아의 위기 관리 시스템 구축 서비스 브랜드입니다. CommStem®은 한국에서 최다 위기관리 시스템 구축 실적으로 검증된 과학적 위기 요소 진단 시스템을 통해 위기관리 매뉴얼을 구축하고 시뮬레이션을 통해 위기관리의 완벽성을 높이는 서비스 패키지입니다.



CommStem®은 일반적으로 3단계의 프로세스를 거치게 됩니다.

- 1단계: 위기요소진단(Crisis Factor Audit)을 통해 클라이언트에게 발생 가능한 모든 주요 위기 요소들을 도출합니다.
- 2단계: 진단 결과를 바탕으로 위기관리 매뉴얼을 개발합니다. 각 위기 요소에 따른 시스템을 구축하고 역할과 임무를 나누어 실제 대응 액션 플랜을 구성합니다.
- 3단계: 위기 관리 시뮬레이션을 통해 위기관리 상황을 실제로 경험함으로써 위기관리 매뉴얼을 체득하고 한층 완벽한 시스템을 완성합니다.

### \* More information \*

더 자세한 정보를 원하시면 CommStem®서비스 패키지를 보내드립니다.

장동기 컨설턴트

02-511-6229 / 010-2489-6577 / mark@commkorea.com

## 왜 미디어 트레이닝이 필요한가

미디어 트레이닝(Media Training)은 기업이 언론에 커뮤니케이션 하기 원하는 핵심 메시지(Key Message)를 정확하고 신뢰할 수 있게 전달하기 위한 특수 기술 훈련입니다.

미디어 트레이닝을 통해 기업들은 사전에 예측할 수 있는 대언론 커뮤니케이션상 실수들을 방지할 수 있으며, 특히 기업에 위기 상황이 발생해 갑작스런 언론과의 접촉이 생길 경우를 대비한 사전 준비의 효과가 있습니다.

위기 발생시 대변인의 첫 대응이 위기관리의 성패를 좌우하기도 합니다. 적절히 훈련 받지 않은 대변인이 위기상황에서 미디어 인터뷰에 응했을 때 올바른 메시징 전략이 없어 혼란을 가중시키고 위기를 악화시키는 경우가 발생하므로 미디어트레이닝은 위기관리의 필수 프로그램이라 할 수 있습니다.

## 미디어 트레이닝 서비스 CoMPlete®

CoMPlete®은 커뮤니케이션즈 코리아의 미디어트레이닝 서비스 브랜드입니다. 대언론 홍보를 담당하는 홍보담당자 뿐 아니라 기업을 대표하여 커뮤니케이션 하는 CEO 및 경영진을 대상으로 한국 언론의 특성과 시스템에 대한 현실적인 이해를 도모합니다.



또한 전략적 코칭을 통해 위기시 언론과 올바르게 커뮤니케이션 할 수 있는 능력을 배양합니다.

특히 커뮤니케이션즈 코리아의 CoMPlete®은 세계적 위기 관리사들의 서비스 팩들과 한국적 환경/방식을 적절히 융합 구축함으로써 외국인 CEO 및 경영진들에게도 호평 받고 있으며, 한국적 언론 상황이 가장 잘 반영된 경쟁력 있는 미디어 트레이닝 서비스입니다.

CoMPlete®의 전체 프로그램은 분야별로 3단계로 구분되며, 코칭 타겟의 수준과 입정에 따라 맞춤형 프로그램 설계가 가능합니다.

CoMPlete® 프로그램은 크게 언론의 이해, 키 메시징 및 언론 인터뷰 스킬 트레이닝, 위기관리 시뮬레이션 세션의 3가지로 구성됩니다.

### \* More information \*

더 자세한 정보를 원하시면 CoMPlete®서비스 패키지를 보내드립니다.

조아름 컨설턴트

02-511-7606 / 016-388-5475 / allycho@commkorea.com