

Where is VIP? – VIP Brand Strategy Consulting

Destination – New VIP Brand Transition

1. Business Analysis

- ① 외부환경 분석: VIP Branding에 영향 미칠 수 있는 외부 factor 분석
- ② 내부환경 분석: VIP Branding에 영향 미칠 수 있는 내부 factor 분석
- ③ 경쟁, 유사 CEO 사례분석/벤치마킹
- ④ 조직의 향후 진로 및 해당 사업 전망 분석



2. VIP Personality Analysis 50%

- (VIP 및 지인 인터뷰)
: VIP 본인 및 측근들 대상 면대면 인터뷰
- ① VIP 인터뷰: 사업측면, 개인측면 (조직영역/사적영역), 관계측면 반영
 - ② 지인 인터뷰: VIP에 대한 지각 정도 360° 관점에서 파악

3. Internal Perception Analysis 25%

- : 직원들의 Internal Perception을 알아 보기 위한 서베이 실시
- ① 노조 / 비노조, 부서별, 직급별, 성별 등의 조건 고려해 1차 샘플링 후, **CK Identity Survey®** 실시
 - ② CIS(**CK Identity Survey®**) 1차 분석 결과를 바탕으로 2차 샘플링 통해 One-on-one In-depth Interview



4. Stakeholder Analysis 25%

- : 언론, 정부, 관련업계 중사자 대상 In-depth Interview

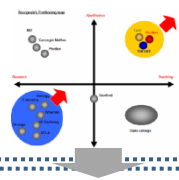
1. VIP Brand Asset Integration

Positive	Neutral	Negative

2. In-depth Audit

- : BPA® 서베이 및 인터뷰 결과,
- ① 단독항목 배열
 - ② 중복항목 통합 및 가중치 부여
 - ③ 상치항목 Reality Check

3. VIP Positioning Map



4. Original VIP Portrait

VIP의 현 Brand Portrait 개발

5. New VIP Brand Set

: 통합분석결과를 Business Analysis 고려해 향후 추진전략 결정

	현재	전략 (강화/유지/제한)	미래
리더십			
철학 (사업/인생관)			
커뮤니케이션			
자기관리			

6. New VIP Portrait

VIP의 New Portrait 제시

* A팩: PI 전략컨설팅(3개월 소요)

Pre-Research

VIP Brand Communication Plan 제작

Original VIP Portrait Alignment Check

VIP Brand Communication Pack 개발

Feasibility Check With Client

Final Program Set

How to reach New VIP Portrait

- ① 강화
 - Approach Strategy
 - Message
 - Program 1, 2, 3...
- ② 유지
 - Approach Strategy
 - Message
 - Program 1, 2, 3...
- ③ 제한
 - Approach Strategy
 - Message
 - Program 1, 2, 3...

* B팩: Pre-Research, Brand Communication Plan 제작 추가(4주 소요)

VIP Brand Communication 실행 (리테이너)

Post-Research

New VIP Portrait Alignment Check

How to evaluate the executions for the New VIP Portrait

- ① Pre-research/Post-research Comparison
 - Original VIP Identity 분석의 정확성 Check
 - 실행 후 예측한 New VIP Position 성과 Check
- ② Performance Report
 - 실행 및 Post-test 결과 통한 프로젝트 성과 보고서 작성 및 제출
- ③ 2nd Phase Strategy Report
 - 향후 유사 프로젝트 수행 시 유의할 점 작성
 - 향후 지속적 PI 추진 시 개선방안 마련

* C팩: 모든 과정 포함

* Business Alignment Check Environment Analysis
= Personality Analysis(50%) + Employee Analysis(25%) + Stakeholder Analysis(25%)

개선안 및 향후 진행방안 마련 (별도)